



Vitamont

Fabricant Français 100% BIO

NOTRE PHILOSOPHIE

RETRANSCRITE À TRAVERS

29 Engagements

DEPUIS PLUS DE 35 ANS, VITAMONT ENTREPRISE VISIONNAIRE ET ENGAGÉE DÉVELOPPE DES PRODUITS EN SUIVANT UNE SEULE PHILOSOPHIE : LE BIO +.

« Pour que la nature soit généreuse, il est primordial de la protéger, de conserver une bonne qualité de terres agricoles, et ainsi, nous pourrions consommer plus sainement. »

CETTE PHRASE, À L'ÉPOQUE PRONONCÉE PAR ALAIN BRUGALIÈRES, FONDATEUR DE LA MARQUE, RESTE UN RÉEL CREDO POUR VITAMONT.

AFIN D’AFFIRMER SA VOLONTÉ D’OFFRIR DES PRODUITS ISSUS DU « BIO+ », VITAMONT S’EST FIXÉ DES OBJECTIFS, RÉPARTIS EN 5 GRANDS PILIERS : UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE, DES PRODUITS SAINS ET RESPECTUEUX DE LA SANTÉ DE L’HOMME, PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE, LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT, ET DÉVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES.

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- 1 Renforcer nos achats responsables et mettre en place des contrats long terme avec nos fournisseurs
- 2 Préfinancer des récoltes de producteurs de fruits et légumes si nécessaire
- 3 Augmenter nos achats équitables : 70 références équitables à ce jour, soit 31% de notre catalogue
- 4 Continuer à cultiver l'écoute client et fournisseurs par le biais d'enquêtes terrains, du suivi de taux de services, etc.
- 5 Poursuivre notre démarche RSE, évaluée et validée par Ecocert et BioEntrepriseDurable



PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE !



DES PRODUITS SAINS ET RESPECTUEUX DE LA SANTE DE L'HOMME

- 6 Produire **100% bio** et sans allergènes sur le site
- 7 Garantir l'**absence** d'ajout d'arômes
- 8 Continuer à **baisser le taux de sucre** de nos boissons et nectars : en 2021, 26 recettes reformulées
- 9 Supprimer le **sel nitrité** dans les plats cuisinés Mamie Bio
- 10 Garantir l'**absence d'huile de palme** dans nos recettes
- 11 Proposer des recettes **variées** pour couvrir des **régimes alimentaires spécifiques** : Végan, sans gluten, sans sucre, réduit en sucre...
- 12 Renforcer la **sécurité alimentaire** des matières premières grâce à un **audit de 100%** de nos fournisseurs stratégiques

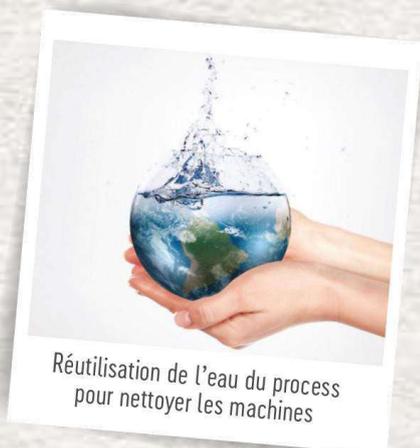


**30%
moins
sucré**

**SANS
HUILE DE
PALME**

PRESERVER LES RESSOURCES DE LA PLANETE

- 13 Continuer à économiser l'eau
- 14 Continuer à économiser l'énergie (installation de LED, panneaux solaires, etc.)
- 15 Déployer une offre vrac permettant le réemploi des bouteilles : objectif 80 000 bouteilles réutilisées/ an
- 16 Garantir 100% de nos recettes sans huile de palme pour lutter contre la déforestation
- 17 Poursuivre notre convention de partenariat avec la Ligue pour la protection des Oiseaux (LPO)
- 18 Accentuer le tri des déchets sur tout le site, y compris les bureaux permettant une meilleure recyclabilité : objectif 100m3 recyclés /an



LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT

- 19 Développer l'éco-conception de nos emballages : Briques kraft recyclables, non blanchies et neutres en carbone
- 20 Remplacer les couvercles plastiques par des couvercles métal : 6 tonnes de déchets économisés par an
- 21 Développer les filières et l'approvisionnement français
- 22 Supprimer la gamme de plats cuisinés en Doypacks
- 23 Proposer une gamme de thés et d'infusions 100% compostables ou recyclables
- 24 Favoriser la mobilité verte : déjà 50% de la flotte commerciale roule avec des véhicules hybrides



Équipe commerciale formée à l'éco conduite sur des véhicules hybrides

DEVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES

- 25 Maintenir **2% de la masse salariale pour la formation** soit 25% de plus que la réglementation
- 26 Poursuivre notre démarche **CAP Sécurité**
- 27 Offrir à tous les salariés du site des **cours de Qi Quong** une fois/semaine
- 28 Poursuivre le **mécénat** avec des **associations environnementales** (fermes d'avenir, ANPER TOS, etc.) à travers 1% pour la planète
- 29 Soutenir les **associations locales et nationales** (1001 rêves, Tout le monde contre le cancer, Secours populaires, Solidrive, etc.)

