



NOTRE PHILOSOPHIE

RETRANSCRITE À TRAVERS

36 Engagements

DEPUIS PLUS DE 35 ANS, VITAMONT ENTREPRISE VISIONNAIRE ET ENGAGÉE DÉVELOPPE DES PRODUITS EN SUIVANT UNE SEULE PHILOSOPHIE : LE BIO +.

« Pour que la nature soit généreuse, il est primordial de la protéger, de conserver une bonne qualité de terres agricoles, et ainsi, nous pourrons consommer plus sainement. »

CETTE PHRASE, À L'ÉPOQUE PRONONCÉE PAR ALAIN BRUGALIÈRES, FONDATEUR DE LA MARQUE, RESTE UN RÉEL CREDO POUR VITAMONT.

AFIN D’AFFIRMER SA VOLONTÉ D’OFFRIR DES PRODUITS ISSUS DU « BIO+ », VITAMONT S’EST FIXÉ DES OBJECTIFS, RÉPARTIS EN 5 GRANDS PILIERS : UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE, DES PRODUITS DE QUALITÉ ET RESPECTUEUX DE LA SANTÉ DE L’HOMME, PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE, LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT, ET DÉVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES.

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- 1 Renforcer nos **achats responsables** et mettre en place des **contrats moyen terme** avec nos fournisseurs
- 2 **Préfinancer des récoltes** de producteurs de fruits et légumes si nécessaire
- 3 Maintenir nos **achats équitables** : environ **1/3** de nos références vendues sont équitables
- 4 Continuer à cultiver **l'écoute client et fournisseurs** par le biais d'enquêtes terrains, du suivi de taux de services, etc.
- 5 Maintenir les **actions menées** par le **Comité Ethique**
- 6 Vous informer régulièrement sur nos **actions RSE** via les **réseaux sociaux et le site internet**
- 7 **Informers les salariés sur la stratégie de l'Entreprise** : réunions d'informations, journal interne, revue de direction, ...



DES PRODUITS DE QUALITÉ ET RESPECTUEUX DE LA SANTÉ DE L'HOMME

- 8 Veiller à la **santé de nos consommateurs** en garantissant l'absence d'acide citrique dans nos boissons et de sel nitrité dans nos plats cuisinés
- 9 Produire **100% bio** sur le site
- 10 Maintenir une **teneur en sucre modérée** dans nos boissons et nectars
- 11 Proposer des recettes **variées** pour couvrir des **régimes alimentaires spécifiques** : vegan, sans gluten, réduit en sucre...
- 12 Renforcer la **sécurité alimentaire** des matières premières grâce à un **audit de 100%** de nos fournisseurs stratégiques
- 13 Maintenir un **budget d'analyses conséquent** pour confirmer la sécurité de nos produits
- 14 Poursuivre notre **démarche RSE**, évaluée et validée par **Ecocert** et **BioEntrepriseDurable**



PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

- 15 Continuer à **économiser l'eau**
- 16 Continuer à **économiser l'énergie** (installation de LED, panneaux solaires, etc.)
- 17 Maintenir une **offre vrac** permettant le réemploi des bouteilles
- 18 Garantir 100% de nos recettes **sans huile de palme** pour lutter contre la déforestation
- 19 Poursuivre notre convention de **partenariat avec la Ligue pour la protection des Oiseaux (LPO)**
- 20 Mise en place de **partenariats** avec la Recyclerie pour la récupération des cartons
- 21 Mise en place de **bouteilles consignables** pour notre gamme de purs jus et nos limonades
- 22 Mise en place de **bornes de recyclage de films plastiques** protégeant les bouteilles



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ



Réutilisation de l'eau du process
pour nettoyer les machines

LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT

- 23 **Limiter nos déchets industriels** et augmenter la part de déchets recyclés (glassine, films plastiques)
- 24 **Maintenir l'éco-conception de nos emballages** : Briques kraft recyclables, non blanchies et neutres en carbone
- 25 **Tous nos produits ont des capsules métalliques** et nous privilégions les packs sans plastiques (PVC free)
- 26 **Privilégier l'approvisionnement français** : 50% de nos variétés de fruits et légumes sont d'origine France et 30% de nos produits sont issus de filières équitables
- 27 **Favoriser la mobilité verte** : déjà 89% de la flotte commerciale roule avec des **véhicules hybrides** : 100% de nos véhicules seront hybrides en 2025



Équipe commerciale formée à l'éco conduite sur des véhicules hybrides

DÉVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES

- 28 **Initier** et accompagner **de nouvelles pratiques sociales** : communication, reporting et performance
- 29 Maintenir **2% de la masse salariale pour la formation** soit 25% de plus que la réglementation
- 30 Poursuivre notre démarche **CAP Sécurité & Santé**
- 31 Maintenir les partenariats avec les ESATs
- 32 Poursuivre le **mécénat** avec des **associations environnementales** (fermes d'avenir, ANPER TOS, etc.) à travers 1% pour la planète
- 33 Offrir une **Tribune à Terre de Liens** au travers de notre partenariat
- 34 Soutenir les **associations locales et nationales** (1001 rêves, Restos du cœur, écoles et maisons de retraites, Secours populaire, etc.)
- 35 Améliorer **l'ergonomie des postes de travail** sur ligne et dans les bureaux
- 36 **Offrir** à tous les salariés une **journée RSE**, par an

