

VITAMONT : UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

1 - UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- Renforcer nos **achats responsables** et mettre en place des **contrats moyen terme** avec nos fournisseurs
- Préfinancer des récoltes de producteurs de fruits si nécessaire
- Maintenir nos achats équitables : **30% de nos références sont équitables**
- Continuer à cultiver **l'écoute client et fournisseurs** par le biais d'enquêtes terrains, suivi de taux de services, etc...
- Maintenir les actions menées par le **Comité Ethique**
- Vous informer régulièrement sur nos **actions RSE** via les **réseaux sociaux et le site internet**
- Informer les salariés sur la stratégie de l'Entreprise : réunions d'informations, journal interne, revue de direction, etc...

2 - DES PRODUITS DE QUALITÉ ET RESPECTUEUX DE LA SANTÉ DE L'HOMME

- Produire des recettes **100% bio**
- **Veiller à la santé de nos consommateurs** en garantissant l'absence d'acide citrique dans nos boissons
- Maintenir une **teneur en sucre modérée** dans nos boissons et nectars
- Maintenir un **budget d'analyses conséquent** pour confirmer la **sécurité de nos produits**
- Garantir l'**absence d'huile de palme** dans nos recettes
- Poursuivre notre démarche **RSE**, évaluée et validée par ecocert afin de conserver le label **BioEntrepriseDurable**
- Proposer des recettes **variées** pour couvrir des **régimes alimentaires spécifiques** : vegan, sans gluten, réduit en sucre, etc...

3 - PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

- Continuer à **économiser l'eau**
- Continuer à **économiser l'énergie**
- Méthanisation des déchets organiques après production : résidus de pomme, de carotte...
- Garantir 100% de nos recettes sans huile de palme pour **lutter contre la déforestation**
- Poursuivre notre convention de **partenariat avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)**
- Mise en place de partenariats avec la recyclerie pour la **récupération des cartons**
- Mise en place de **bouteilles réemployables** pour notre gamme de purs jus (1L.) et nos boissons grands formats
- Mise en place de **bornes de recyclage** pour les housses plastiques protégeant les bouteilles

4 - LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT

- Limiter nos déchets industriels et **augmenter la part de déchets recyclés** (glassine, films plastiques)
- Maintenir l'**éco-conception de nos emballages** : briques krafts recyclables, non blanchies et neutre en carbone
- Tous nos produits ont des capsules métalliques et nous privilégions les **packs sans plastiques** (PVC Free)
- Privilégier l'approvisionnement français : près de **50%** de nos variétés de fruits et légumes sont d'**origine France** et **30%** de nos produits sont issus de **filières équitables**
- Privilégier la mobilité verte : **100% de la flotte commerciale** est constituée de véhicules hybrides

5 - DÉVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES

- Initier et accompagner de **nouvelles pratiques sociales** : communication, reporting et performance
- Maintenir **2% de la masse salariale pour la formation** soit 25% de plus que la réglementation
- Poursuivre notre démarche **CAP Sécurité & Santé**
- Maintenir les partenariats avec les ESAT locaux (Etablissement et Service d'Aide par le Travail)
- Poursuivre le **mécénat** avec des **associations environnementales** (fermes d'avenir, ANPER TOS, etc.) à travers 1% pour la planète
- Maintenir notre partenariat avec Terre de Liens
- Soutenir les **associations locales et nationales** (1001 rêves, Restos du cœur, écoles et maisons de retraites, Secours Populaire, etc.)
- Améliorer l'**érgonomie des postes de travail** sur ligne et dans les bureaux
- **Offrir** à tous les salariés une **journée RSE** par an

